

2019 全國高中職 TOP 創意思考企劃行銷營

活動時間: 2019/1/23~1/26

主辦單位:國立中山大學福爾摩沙社

協辦單位:國立中山大學課外活動組

總召集人:機電與機械工程學系 110 級

胡軒郡 聯絡方式 0972368166

目錄

- 1. 活動說明**
- 2. 活動源起**
- 3. 活動宗旨**
- 4. 活動目的**
- 5. 活動流程**
- 6. 效益評估**
- 7. 相關資訊**

一、活動說明

活動名稱:TOP 國立中山大學創意思考企劃行銷營

主辦單位:國立中山大學福爾摩沙社

協辦單位:國立中山大學課外活動組

活動時間:2019 年 1 月 23 日至 1 月 26 日

活動地點:國立中山大學

聯絡人 總召:胡軒郡 0972368166

副召:黃啟嘉 0978123992

活動對象：全國高中職及五專學生

活動人數：120 人(含工作人員)

二、活動源起

現在的市場，很多時候已經不是以價格、品牌、性價比、甚至廣告代言等來選擇商品；包裝，也就是行銷的手法嚴然已經主導著現在世代消費者在抉擇時的思維。行銷在現今的社會甚至已經不是單純的物品或服務買賣，youtuber 和直播實況主等新興產業更是活用了行銷和無數企劃堆疊的成果來叱吒於年輕族群的生活圈中。

本次營隊是為尚未接觸過企劃行銷的高中生所設計的，

以多元的活動和課務的形式，使學員們在營隊期間能以輕鬆活潑的方式進行學習，並從中了解企劃的製作與行銷。

三、活動宗旨

福爾摩沙社創立至今已經二十年，在各領域都培育出相當多人才。此次活動中教導學員學習如何創意思考、資源整合等能力。除了增加在未來就職的競爭力之外，也希望學員能在活動中找到知己和未來目標。本社籌辦這次的營隊即是以行銷這項現今必需技能作為出發點，邀請當今以撰寫企劃和執行為專業的職人們和各領域的行銷代表人物作為課程的講師群，結合以撰寫企劃和執行為主體的本社，希望以輕鬆活潑的課程為興趣的開端，引導學員們對於自身產品的認識與剖析，以企劃為起點，讓消費者更能被產品和行銷包裝給吸引。

四、活動目的

1. 開發學員行銷、領導、組織、執行、創意、獨立思考能力
2. 培養學生社團領導人才，及社員積極參與公共事務的熱

忱

3. 讓不同地區的學員們透由活動認識彼此，以培養人脈

4. 強化學員組織能力，無論校園和職場都是不可或缺的能力

五、活動流程

第一天(1月23日)

10:30~11:20 報到&團康

11:20~11:50 破冰遊戲&小隊串

11:50~12:30 始業式

12:30~13:50 午餐&午休

13:50~16:00 活動一(大地遊戲)

16:00~18:00 課務一

18:00~19:50 晚餐

19:50~21:30 夜間教育

21:30~22:30 回飯店

22:30~就寢

第二天(1月24日)

7:00~7:30 起床盥洗

7:30~7:50 移動

7:50~8:30 早操&營歌

8:30~9:00 早餐

9:00~11:30 活動二(生存遊戲)

11:30~13:00 午餐&午休

13:00~16:30 課務二

16:30~17:30 活動三(RPG)

17:30~19:00 晚餐

19:00~21:00 晚會

21:00~22:00 回飯店

22:00~就寢

第三天(1月25日)

7:00~7:30 起床盥洗
7:30~7:50 移動
7:50~8:30 早操營歌
8:30~9:00 早餐
9:00~11:30 課務三
11:30~13:00 午餐&午休
13:00~15:30 課務四
15:30~17:30 小隊時間
17:30~18:30 晚餐
18:30~20:20 賭場&舞會
20:20~21:00 感性時間(回顧影片&背卡)
21:00~22:00 回飯店
22:00~就寢

第四天(1月26日)

7:00~7:30 起床盥洗
7:30~7:50 移動
7:50~8:30 早操營歌
8:30~9:00 早餐
9:00~11:30 小隊成發
11:30~12:00 賦歸

活動規劃

本次 TOP 國立中山大學創意思考企劃行銷營為課務和活動並重。學習企劃的同時，適當的活動能舒緩上課緊繃的心情。一方面讓學員有時間能消化上課內容，為第四天的成果發表做準備；另一方面，藉由活動的設計讓學員們的感情更加融洽。因此，在這四天三夜的營隊期間，活動穿插在課務和課務之間，讓學員們享受片刻放鬆。除此之外，我們營

隊還精心準備晚會表演和夜間教育，藉由這些有趣好玩的活動使學員們留下美好的回憶。

課務規劃

近年來藉由繁星、個人申請的方式進入大學的人數逐漸上升，對於面試以及備審資料就顯得相當重要。本次營隊的課務對象是高中生，我們提供撰寫課程，協助學員增進文書方面的流暢度，另一方面，提供舞台技巧的課程，在面對教授們的問題，如何展現自己最好的一面，在營隊的最後有個小成發可以讓學員們提前接受試驗。除此之外，創意與行銷，是本次營隊的重點之一。故在這次營隊課務中，教授高中生如何在生活中小細節發想大大的創意，並運用創意擬出一份行銷專案，最後藉由溝通與合作，完成小隊的完整企畫書。

六、效益評估

■ 對企業的效益

1. 藉由本次公關回饋，進行各式宣傳，例如在營隊網頁附上贊助廠商、在營手冊的後面附上贊助企業的相關資訊，藉此提升企業的知名度，加深學員對貴公司的印象。
2. 企業藉由贊助學生活動，展現企業的年輕形象。

3. 企業可以將這個營隊做為一個契機，對於未來有任何需要協助，可以向福爾摩沙社找尋資源。

■ 對商家的效益

1. 藉由本次的公關回饋，加上各式宣傳，提升商家知名度，進而增加消費額。
2. 藉由贊助中山學生活動，商家可將此做為跳板，對於未來的資源找尋提供管道。

■ 對學校的效益

1. 讓高中學生參加本次營隊，認識中山之大，體驗中山之美，對於將來招收學生可以增加學生來中山大學的意願。
2. 透過全國性的活動，讓全國看見中山學生活動的蓬勃發展。

■ 對學員的效益

1. 透過本次營隊課務指導，培養創意思考和企劃行銷能力，增加未來競爭力。
2. 對於未來申請入學的備審資料，可以運用營隊所學，增

加資料的完整性。

3. 與全國各地學生們交流，擴大自身視野，擴大交友圈以及增加人脈資源。

■ 對社團的效益

1. 藉由籌辦營隊，增加社團凝聚力。
2. 藉全國性活動，提升福爾摩沙社知名度。
3. 對於 10 幹部們可藉此磨練自身能力；對於 11 隊輔們，可慢慢培養情誼。

七、相關資訊

報名費用：4900/人

三人以上團報(4800/人)

(其他相關資訊與活動細節都在粉絲專頁裡)

粉絲專頁連結：

https://www.facebook.com/2019%E4%B8%AD%E5%B1%B1%E5%A4%A7%E5%AD%B8%E5%89%B5%E6%84%8F%E6%80%9D%E8%80%83%E4%BC%81%E5%8A%83%E8%A1%8C%E9%8A%B7top%E7%87%9F-2359270260766998/?modal=admin_todo_tour¬if_id=1543649974828106¬if_t=page_invite